

常見業者提問(1/2)

本表將持續視情況需求服務廠商，增加常見問題數量與內容，並保留增減調整的權利。

常見問題	回覆
Beacons 使用一年後會回收嗎？	<p>在一年到期前 3 個月內，Beacons 需有使用紀錄，並檢視最終審核條件裡配合的項目是否持續存在(例如：配合行銷活動、提供本計畫相關消費軌跡資料、一年內相對比例自行投入的採購相關證明等)，便能另起其他合作專案，繼續再使用與續約。</p> <p>不繼續使用者，需自費將Beacon硬體繳回本專案推動小組。</p>
Beacons 在一年內損壞或遺失，需賠償嗎？	<p>本計畫所申請Beacons硬體，半年內如硬體發生問題(電池以外，非消耗品)，將提供硬體更換，但在超過半年之後，廠商需自行尋找 Beacons 維護服務；申請者必須善盡保護 Beacons 之責，一年內如超過3 %的損壞和遺失，需賠償硬體購置與安裝之費用。</p>
Beacons 電池沒電了怎麼辦？	<p>本計畫提供系統記載的電量回報，提供申請廠商做電池置換的準備，請廠商自行購買該硬體搭配之電池並自行定期更換。</p>
Beacons 有包含安裝嗎？	<p>本計畫提供之合作的 Beacons，提供標準的固定點位安裝，(例如：放置於固定的櫃檯或貼於牆壁處，並不包含變更裝潢或翻動天花板等的安裝方式)；選擇自行安裝裝置的店家，需配合本專案的指示回報自行安裝的結果。</p>
Beacons 的安裝點可以隨時變換地點嗎？	<p>本計畫提供之合作專用的 Beacons，適合在固定不動之位置，廠商若安裝後需變換位置，需依本計畫回報更換位置結果。</p>
會有合約嗎？	<p>任何申請單位在審核通過後都會需要簽署一份正式制式合約，期效一年。</p>



常見業者提問(2/2)

本表將持續視情況需求服務廠商，增加常見問題數量與內容，並保留增減調整的權利。

常見問題	回覆
若是應用服務商之場域要簽署方合約嗎？	合約為本計畫團隊與申請廠商的雙方合約，申請Beacons的應用服務商必須先自行具備零售場域業者的同意或相關簽署文件。
聯合性行銷舉辦的頻率次數為何？	聯合行銷活動是為幫助場域業者驗證導入Beacons應用的成效機制，做為未來廠商更多投入與跨區跨境人潮導購的最佳評估方案，需配合本專案小組邀請重要長官站台或媒體露出，每年度的聯合行銷不超過三次。
參與聯合行銷活動的費用如何？	行銷活動整體規劃支出由本計畫團隊執行，廠商僅配合宣傳活動之部分，費用每場以不超過二十萬元為限。
若自家有活動，如何邀請資策會協助？	廠商若有自家活動，資策會很樂意參與，但廠商必須事先提出申請，活動經過資策會之法務與財資部門審核後，無圖利特定廠商之前提下，就可配合舉辦相關活動事宜。
自家有App，會提供SDK/API嗎？	本計畫會提供資策會相關科專成果開放為SDK與API供廠商共同開發與使用。 SDK嵌入APP為必要條件，廠商必須在Beacon感測裝置實際安裝率達30%時，廠商必需已嵌入本計畫提供之SDK於服務應用相對應之APP，並經本團隊測試人員確認後，本團隊才能進一步提供安裝後續70%的Beacon感測裝置。
自家並沒有App，可以找資策會協助嗎？	本計畫團隊並不參與App製作，避免與民爭利，但會提供相關資服業者或App開發或服務整合商，但雙方專案契約需另外簽訂，不在資策會合約內容內。
我是開發商，如何使用這萬點Beacons？	通過審核萬點Beacons的應用服務開發商將成為聯盟的成員，聯盟成員就可以使用預計未來預計提供的Open Beacon APIs(逐步增加中)，在一定API使用量內是免費使用。

